

Hintergrund Premiumadress Label

Das *PREMIUMADDRESS* Label ermöglicht einen einfachen Zugang zum Produkt *PREMIUMADDRESS*. Vergleichbar mit Vorausverfügungen kann das *PREMIUMADDRESS* Label auf dem Umschlag oder innerhalb der Anschrift platziert werden, um sendungsbezogene Adressleistungen zu erhalten.



Das *PREMIUMADDRESS* Label ersetzt nicht die Frankierung der Sendung. Es stellt keinen Frankierwert dar und dient ausschließlich zur Datenübergabe für *PREMIUMADDRESS*. Frankierarten mit Wert können z.B. Dialogpost mit Frankierwelle (inklusive verkürzter Frankiervermerk), Absenderfreistempelung, Absenderstempelung oder Plusbrief sein.

Als wählbare Produktgruppen stehen Brief, Dialogpost mit Umhüllung, Dialogpost ohne Umhüllung, Streifenzeitung und Bücher- und Warensendung zur Verfügung. Die Produktangaben auf dem Label müssen zwingend mit dem tatsächlich eingelieferten Produkt identisch sein auf dem sie verwendet werden. Im Erkennungstext des Labels wird nicht nach Dialogpost mit und ohne Umhüllung unterschieden. Die Unterscheidung findet im Datamatrixcode statt.

Erstellung Premiumadress Label

Unter www.premiumadress.de besteht die Möglichkeit, ein *PREMIUMADDRESS* Label zu erstellen und als Bilddatei abzuspeichern. Diese Datei erfüllt die Layoutvorgaben und Inhaltskriterien der Deutschen Post. Voraussetzung für den Einsatz ist lediglich, dass diese Bilddatei in der geforderten Größe, Farbe, Druckqualität und Position aufgebracht wird.

- Datamatrixcodegröße 7,6mm x 7,6mm.
- Druckfarbe: schwarz.
- Die Qualität des aufgedruckten Datamatrixcodes sollte grundsätzlich „Grade A“ nach der in der Norm ISO/IEC 15415 festgelegten Qualitätsparameter entsprechen.

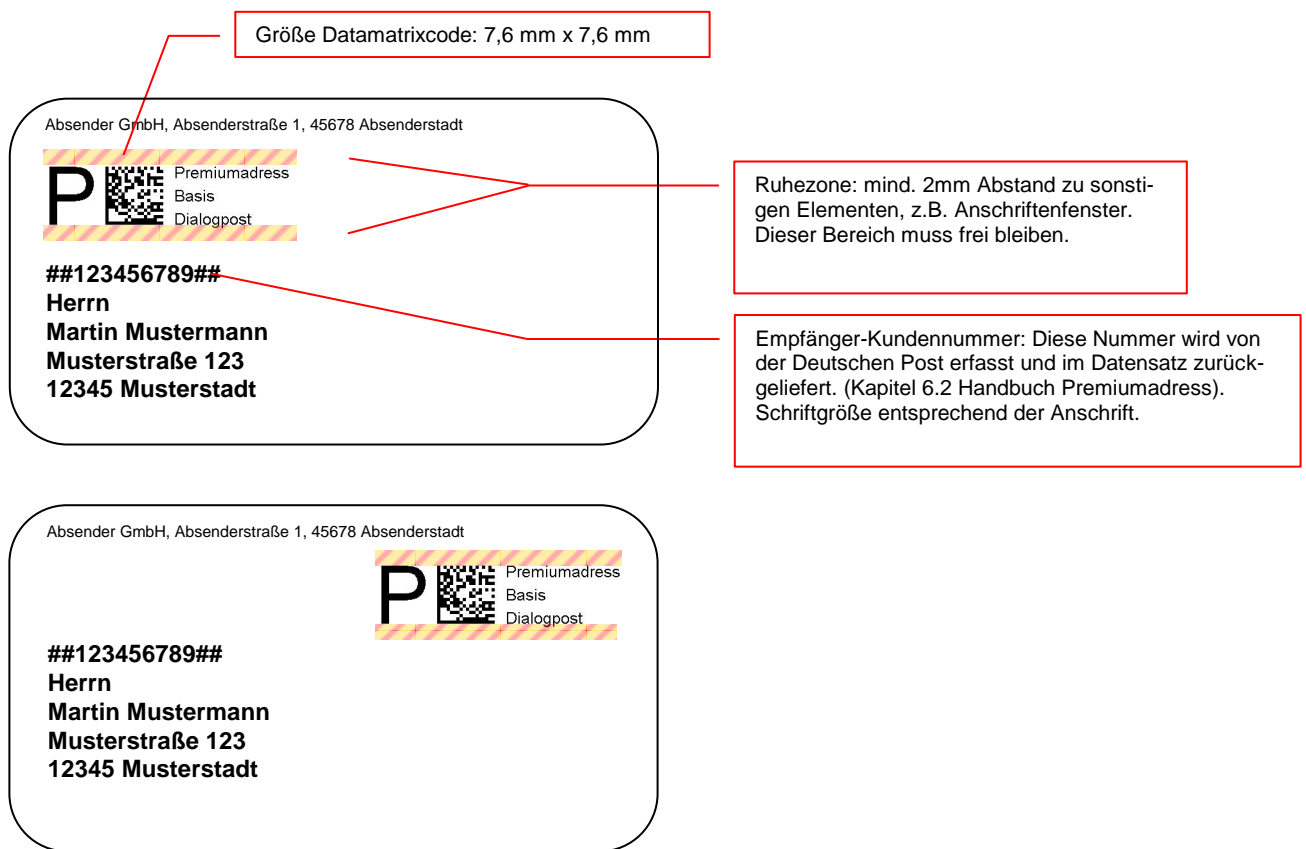
Zulässige Positionen des Premiumadress Labels

Das *PREMIUMADDRESS* Label ersetzt nicht die Frankierung der Sendung. Es stellt keinen Frankierwert dar und dient ausschließlich zur Datenübergabe für *PREMIUMADDRESS*. Frankierarten mit Wert können Dialogpost mit Frankierwelle (inklusive verkürzter Frankiervermerk), Absenderfreistempelung, Absenderstempelung oder Plusbrief sein.

Zulässige Positionen im Fenster, Etikett oder in der Direktbeanschriftung:

links- oder rechtsbündig oberhalb der Anschrift

Das *PREMIUMADDRESS* Label darf unter keinen Umständen aus dem Adressfenster herausrutschen



Zulässige Position außerhalb von Fenster, Etikett oder Direktbeanschriftung:

linksbündig oberhalb der Anschrift



Einschränkungen der Nutzung

Wenn das *PREMIUMADDRESS* Label zum Einsatz kommt, darf daneben kein anderer Aufdruck, wie z.B. der FRANKIT Stempelabdruck mit Datamatrixcode verwendet werden, der ebenfalls Informationen zur Zusatzleistung *PREMIUMADDRESS* enthält.

Die gleichzeitige Verwendung vom *PREMIUMADDRESS* Label und DV-Freimachung mit Datamatrixcode ist nicht möglich.

Das *PREMIUMADDRESS* Label kann nur für Brief-, Dialogpostsendungen und nicht für Postvertriebsstücke und Pressesendungen eingesetzt werden.

Empfänger-Kundennummer

In Verbindung mit dem *PREMIUMADDRESS* Label wird zusätzlich die Möglichkeit geboten, gemeinsam mit den Empfängeranschriften eine mit Rauten begrenzte Referenznummer in Klarschrift aufzudrucken. Diese Nummer wird von der Deutschen Post erfasst und zurückgeliefert. Um die Erfassungsqualität abzusichern wurde der Druck dieser Kundennummer normiert und im Handbuch Premiumadress Kapitel 4.3 beschrieben. Unter anderem sind die folgenden Vorgaben einzuhalten:

- Schriftart und Schriftgröße entsprechend der Anschrift
- Empfänger-Kundennummer und Empfängeranschrift bilden einen geschlossenen Block
- Die Kundennummer darf unter keinen Umständen aus dem Adressfenster herausrutschen

Sind gleichzeitig sonstige Angaben (wie z.B. Nummerierung im Rahmen von Frankiervermerk ZL oder Bundkennzeichen) notwendig, sind diese in einer kleineren Schriftgröße oberhalb der Anschrift und Empfänger-Kundennummer anzudrucken.

Zertifizierung von Sendungen

Die Deutsche Post AG bietet zur Qualitätssicherung eine kostenlose Zertifizierung an. Hierzu wendet sich der Kunde an den zuständigen Vertriebsmitarbeiter der Deutschen Post.

Positionierung des Premiumadress Labels in Verbindung mit dem verkürzten Frankiervermerk für Dialogpost

Ist in der Frankierzone nicht genügend Raum zur Darstellung der Frankierwelle, ist der verkürzte Frankiervermerk im Anschriftenfeld die passende Lösung. Bei gleichzeitigem Einsatz des *PREMIUMADDRESS* Labels ist die folgende Positionierung zulässig.

Zulässige Position im Fenster, Etikett oder in der Direktbeanschriftung:

